

**STAD DIEST  
VLAAMS-BRABANT**

Stadhuis  
Grote Markt 1  
B-3290 Diest  
Tel. 013 31 21 21  
info@diest.be  
www.diest.be

## Persbericht

# Openbare gebouwen screenen op toegankelijkheid in Diest

*DIEST – Tegen 2030 alle openbare ruimtes voor iedereen toegankelijker maken. Dat is de doelstelling van de stad Diest. Hiervoor moet er eerst een screening gebeuren en dan gaan we aan de slag.*

### **Beleidsplan “Diest universeel ontworpen tegen 2030”**

De stad Diest zal alle openbare gebouwen screenen, met als doel ze toegankelijk te maken. Dat is één van de acties uit het beleidsplan “Diest universeel ontworpen tegen 2030”, waarin de stad een aantal concrete doelen op vlak van toegankelijkheid heeft opgesomd. Het beleidsplan werd op de vorige gemeenteraad goedgekeurd. Momenteel zijn een reeks gebouwen, in eigendom van de stad, niet zo toegankelijk als we zouden wensen. “We kunnen niet aanvaarden dat een aanzienlijk deel van de bevolking toegang tot de openbare ruimte ontzegd wordt. Iedereen moet overtuigd raken van het belang van toegankelijkheid. Daarom moeten we eerst zelf het goede voorbeeld geven. We weten nu al waar de toegankelijkheid van onze eigen gebouwen veel beter moet. De resultaten van de screening zullen meer inzicht bieden in de oplossingen.”, zegt schepen van toegankelijkheid, Maurits Vande Reyde.

Andere punten uit het actieplan zijn onder meer het bevorderen van de toegankelijkheid op evenementen, het organiseren van knelpuntwandelingen en het optimaliseren van de digitale toegankelijkheid. Voor alle grote bouwprojecten, zoals bijvoorbeeld de Winkelwandelzone, vragen we als stad een uitgebreid advies van toegankelijkheidsbureau Inter Vlaanderen. Jaarlijks zal er een toegankelijkheidsprijs uitgereikt worden, een beloning voor innovatieve projecten op vlak van toegankelijkheid.

“Toegankelijkheid is in de eerste plaats een mentaliteit. Als we die er willen inbakken, zullen we als lokale overheid zelf eerst het goede voorbeeld geven.”, Maurits Vande Reyde, schepen van toegankelijkheid.