

**STAD DIEST
VLAAMS-BRABANT**

Stadhuis
Grote Markt 1
B-3290 Diest
Tel. 013 31 21 21
info@diest.be
www.diest.be

Persbericht

Stad Diest lanceert actieplan om winkels online te ondersteunen

DIEST – Stad Diest lanceert actieplan om winkels online te ondersteunen en doet oproep "Winkel online ook lokaal" De stad Diest zet zijn plannen om lokaal online shoppen te stimuleren in een stroomversnelling. Daarmee ondersteunt het lokale winkels die wegens de corona maatregelen gedeeltelijk of helemaal moeten sluiten. Het actieplan bestaat uit drie luiken. Jaarlijks investeert de stad 75.000 euro in het ondersteuningsaanbod. Tegelijk doet de stad een oproep aan klanten om ook online vooral lokaal te blijven winkelen.

Online aanwezigheid ondersteunen

De online aanwezigheid van lokale winkels ondersteunen is al sinds het begin van de bestuursperiode een prioriteit in economisch handelsplan van de stad. De stad ziet de fygitale evolutie – de combinatie van fysieke winkels met een sterke online aanwezigheid- als één van de belangrijkste factoren om het winkelen in de stad te stimuleren. De ondersteuningsplannen komen door de lockdown nu in een stroomversnelling. "Het is al lang niet meer zo dat fysieke winkels online verkoop links laten liggen. De meeste handelaars zijn er aanwezig. Toch bereiken ze minder mensen dan grote buitenlandse website als Bol.com of Zalando. De combinatie van nabijheid en persoonlijk advies is nochtans een enorme troef die buitenlandse online spelers niet hebben. Nu veel winkels volledig of gedeeltelijk moeten sluiten zijn hun klanten nog mee aangewezen op online winkelen. Als stad ondersteunen we lokale handelaars hier daarom in met dit actieplan" zegt schepen van economie Maurits Vande Reyde. De meest gehoorde struikelblokken voor lokale handelaars zijn het gebrek aan tijd en specifieke kennis. Ze hebben vaak wel een website, webshop of sociale media, maar bereiken er te weinig klanten mee waardoor de opbrengsten tegenvallen. Nochtans hoeft een doordachte online strategie niet duur te zijn om veel klanten te bereiken. Een dure webshop is vaak niet eens nodig. De drie onderdelen van het actieplan spelen daarop in.

Actieplan in samenwerking met experts

“In de eerste plaats geven we met dit actieplan handelaars de vaardigheden en ondersteuning om zelf meer klanten online te bereiken. We gaan als stad niet zelf voor online winkel spelen. In samenwerking met experts gaan handelaars zelf op hun eigen ritme bij kunnen leren over hoe online verkoop hun fysieke winkel kan versterken. Klanten die je online bereikt komen na de lockdown ook naar de winkel. Online winkelen komt dus niet ter vervanging maar wel als verlengde van het shoppen in de straten. Het voordeel van lokale winkels tegenover buitenlandse websites is dat ze hun klanten zeer goed kennen. Dat voordeel kan met een goede online aanwezigheid het winkelen in de kern versterken.”

Het tweede luik omvat ondersteuning voor leveringen aan huis. Daarvoor heeft de stad een partnerschap afgesloten met een vervoersfirma, waardoor horeca en winkels kosteloos gebruik kunnen maken van vervoer voor lokale leveringen. Een laatste onderdeel van het actieplan is een grootschalige promoactie om de mogelijkheden van lokaal online winkelen bij het grote publiek te promoten. Daarvoor lanceert de stad een campagne onder de gekende merknaam “Shoppen in Diest”. Op de website ShoppeninDiest.be staan een brede waaier aan lokale online opties staan. Je kan er ook een online cadeaubon kopen, die je tijdens of na de lockdown kan gebruiken. En er komt ook een spaaractie bij online aankopen en afhalen bij horeca, waarmee klanten prijzen van lokale winkels kunnen winnen. Die promotie moet het besef over lokaal online kopen doen groeien. “Shoppen op Zalando of andere buitenlandse sites is geen zonde. Maar die buitenlandse websites zorgen niet voor de sfeer in de stad of de sponsoring van de lokale jeugdbeweging. Er leeft het beeld dat lokaal winkelen duurder is. Dat klopt niet met de realiteit. Met onze promotiecampagne Shoppen in Diest gaan we daarom inwoners en mensen in de regio duidelijk maken dat je ook lokaal perfect online kan shoppen. Dezelfde producten als op Bol.com, maar door handelaars van vlees en bloed.” aldus Vande Reyde.

Bijlage: Overzicht actieplan “Shoppen in Diest”

De stad investeert jaarlijks 75.000 euro in een ondersteuningsaanbod voor lokale handelaars om hun fysieke aanwezigheid te doen groeien. Dat betekent dat het fysiek winkelaanbod wordt versterkt met een doordachte online strategie.

Het ondersteuningsbedrag van de stad is aanvullend op de reguliere budgetten voor lokale economie voor oa. evenementen en andere kernversterking, die onveranderd blijven doorbestaan. Het actieplan bouwt verder op het Economisch handelsplan van de stad.

Concreet omvat het online ondersteuningsaanbod drie luiken.

1. Vaardigheden en kennis voor online aanwezigheid bij lokale handel versterken

De stad Diest sluit een samenwerkingsovereenkomst af met Someflex, een platform met een breed aanbod aan opleidingen over online verkoop en promotie. De stad draagt daarbij de inschrijving voor zijn lokale handelaren. Lokale handelaren kunnen er ook terecht voor specifieke vragen en advies bij experts en andere handelaren. Het platform biedt het voordeel dat handelaren op eender welk moment toegang krijgen tot opleidingen en informatie. Dit stelt hen in staat om op eigen ritme en volgens hun agenda de online aanwezigheid uit te bouwen.

Daarnaast organiseert de stad Diest periodieke infosessies met topexperts op vlak van fysieke verkoop.

2. Ondersteuning bij leveringen van (online) aankopen

De stad Diest sluit een samenwerkingsovereenkomst af met Spare Mobility, dat diensten aanbiedt aan handelaren voor levering van goederen. Dankzij deze overeenkomst kunnen lokale handelaren kosteloos gebruik maken van vervoer voor het leveren van goederen binnen een lokale perimeteer.

3. Promotie van lokaal online winkelen bij breed publiek

De stad Diest start een brede promotiecampagne op onder de gekende merknaam “Shoppen in Diest” om lokaal online winkelen te promoten. Deze campagne omvat twee pijlers:

- De promotie van lokale online winkelmogelijkheden, gebundeld op “ShoppeninDiest.be” via sociale media en in het straatbeeld. Deze campagne loopt in samenhang met de promotie van afhaalmogelijkheden bij lokale horeca onder de noemer “Diest blijft s(m)aken” (eerder gelanceerd).

Ook worden er video's gepromoot via sociale media waarin de mogelijkheden van lokaal online winkelen kenbaar gemaakt worden. Klanten kunnen op ShoppeninDiest.be eveneens een online cadeaubon kopen, die ze tijdens of na de lockdown kunnen gebruiken.

- Spaaractie ShoppeninDiest.be: bij lokale aankopen bij winkels (afhaal of via thuislevering) en take-away van horeca, wordt midden december een spaaractie gelanceerd, waarbij klanten kans maken op het winnen van prijzen, zoals Diestse Cadoosjes.